

Victor Hugo Odo

Tel.: (11) 2671-1822
Cel.: (11) 6680-3428
São Paulo - SP - Tatuapé

20 anos, solteiro, brasileiro
www.vhugo.com.br
vhugo@vhugo.com.br

Objetivo Profissional

Atuar no setor de Planejamento/Desenvolvimento de Campanhas e Aplicações Web como Websites, Hotsites, E-commerce, Redes Sociais, Mobile entre outros.

Experiência Profissional

- **Viral Taste Social Media - 04/2011 até Data Atual** (Agência de Marketing Digital)
 - Desenvolvedor Web:
Responsável pelo planejamento tecnológico e desenvolvimento de Sites, Hotsites e Campanhas Aplicativos para redes sociais de clientes como: Sony, AXN, Arno, Triton Eyewear, Diletto, Calvin Klein, etc.
- **Stamp Rockwear - 03/2010 até 04/2011** (E-commerce Vestuário)
 - Analista E-commerce:
Responsável pela implementação da plataforma e gestão do E-commerce. Dentre as atividades:
 - Criação de Campanhas de E-mkt, Promoções e Concursos culturais, dentre eles Ozzy Osbourne Scream;
 - Links patrocinados e SEM (Gerenciamento de R\$10.000,00/mês Google Adwords);
 - Implantação de Tracking e Análise de Métricas com Google Analytics;
 - Administração de Redes Sociais: Facebook, Twitter, Youtube, Formspring e Orkut;
 - Planejamento e Desenvolvimento de Design e Front-end da nova loja Virtual.
- **MisterBros Games - 04/2008 até 02/2010** (E-commerce Games)
 - Supervisor Designer: Supervisão de Criação de novo e-commerce desenvolvido pela Vertis (desenvolvedora também das lojas online: FastShop, Zelo, entre outras.), etc;
 - Designer: Criação de Material de divulgação online: E-mkt, banners redes sociais.

Formação Acadêmica

4º Semestre Bacharelado em Comunicação Social com Hab. em Publicidade e Propaganda.
Fundação Escola de Comércio Álvares Penteado - Término previsto: 2013.

Conhecimentos

- Softwares/Sistemas/CMSs: Pacote Adobe CS5.5 Web Premium, MySQL Workbench, Google Analytics, Google Adwords, Wordpress, Magento;
- Programação: PHP, SQL, XHTML, CSS, JavaScript (jQuery, Ajax, JSON), Facebook API;
- Conceito/Metodologias: SEO, SEM, UML, Scrum, W3C, Semântica, Acessibilidade.

Cursos Extracurriculares

Grupo Impacta de Tecnologia (248 horas)

- Concluídos: UML - Projetos de Sistemas Orientados a Objeto, Tecnologia e Projeto Web, Criação e Design, PHP, MySQL, Google Analytics - Análise, Google Analytics Implementação e JavaScript;
- Em andamento: Gestão de Projetos com ênfase no PMI.

Idiomas

Inglês - Intermediário, leitura avançada.